



**Kārtība, kādā saņemama atļauja reklāmas izvietojšanai publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu**

**Ministru kabineta 30.10.2012. noteikumi Nr. 732 / LV, 173 (4776), 01.11.2012.**

---

5. Šo noteikumu 4.punktā minētais reklāmas vai reklāmas objekta projekts sastāv no:

5.1. iesnieguma, kurā norādīta šāda informācija:

5.1.1. dati par reklāmas devēju un reklāmas izplatītāju: vārds, uzvārds, personas kods, tālruņa numurs, elektroniskā pasta adrese (fiziskai personai), nosaukums (firma), reģistrācijas numurs, tālruņa numurs, elektroniskā pasta adrese (juridiskai personai);

5.1.2. bankas rekvizīti, lai sagatavotu maksāšanas paziņojumu par pašvaldības nodevu (ja tāda paredzēta pašvaldības saistošajos noteikumos);

5.1.3. reklāmas vai reklāmas objekta izvietojšanas adrese (izņemot mobilo reklāmu);

5.1.4. reklāmas vai reklāmas objekta izvietojšanas laiks (izņemot izkārtņi);

5.2. krāsainas reklāmas vai reklāmas objekta vizuālās skices vai fotomontāžas (divos eksemplāros, ja iesniedz personīgi vai nosūta pa pastu), norādot izmērus un mērogu (mobilai reklāmai mēroga vietā norāda izvietojšanas veidu);

5.3. papilddefektu raksturojuma (piemēram, apgaismojums, skaņu efekti), ja tādi plānoti;

5.4. citas šajos noteikumos paredzētas informācijas vai dokumentiem.

---

© Oficiālais izdevējs "Latvijas Vēstnesis"